



#ともあゆ 「青春祭2025」「UNIFES」

ご提案書

2025年6月14日

#ともあゆについて

#ともあゆ

▶ 団体概要



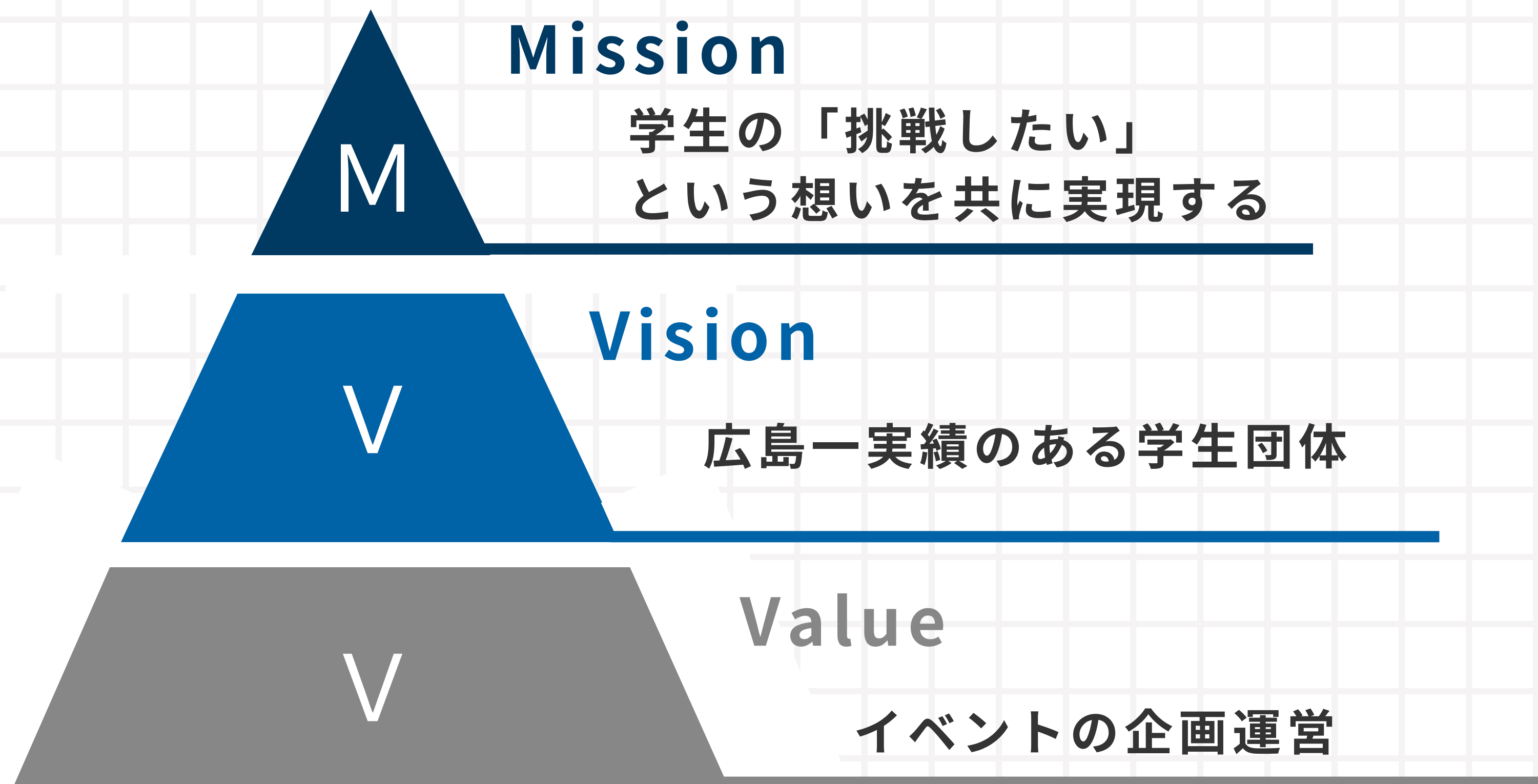
| | |
|------|---|
| 団体名 | #ともあゆ |
| 設立 | 2024年9月 |
| 代表者 | 沖田勝允 |
| 団体人数 | 23名 |
| 活動拠点 | 広島県全域 |
| 活動内容 | 『広島県一実績のある学生集団』になることを目標に、学生主体で地域活性化や多世代交流ができるイベントの企画・運営を行っています。 |



挑戦の一步を共に歩む

何かしたいけど何をすればいいかわからない。
一人では踏み出せない一歩も、仲間とならきっと前に進める。

▶ 活動理念



▶ これまでの活動

おいでよ！ AKIOTA祭2025

日時：2025年3月29日

会場：上殿小学校

来場者数：約1,500人

内容：出店約40店舗
ステージ企画など



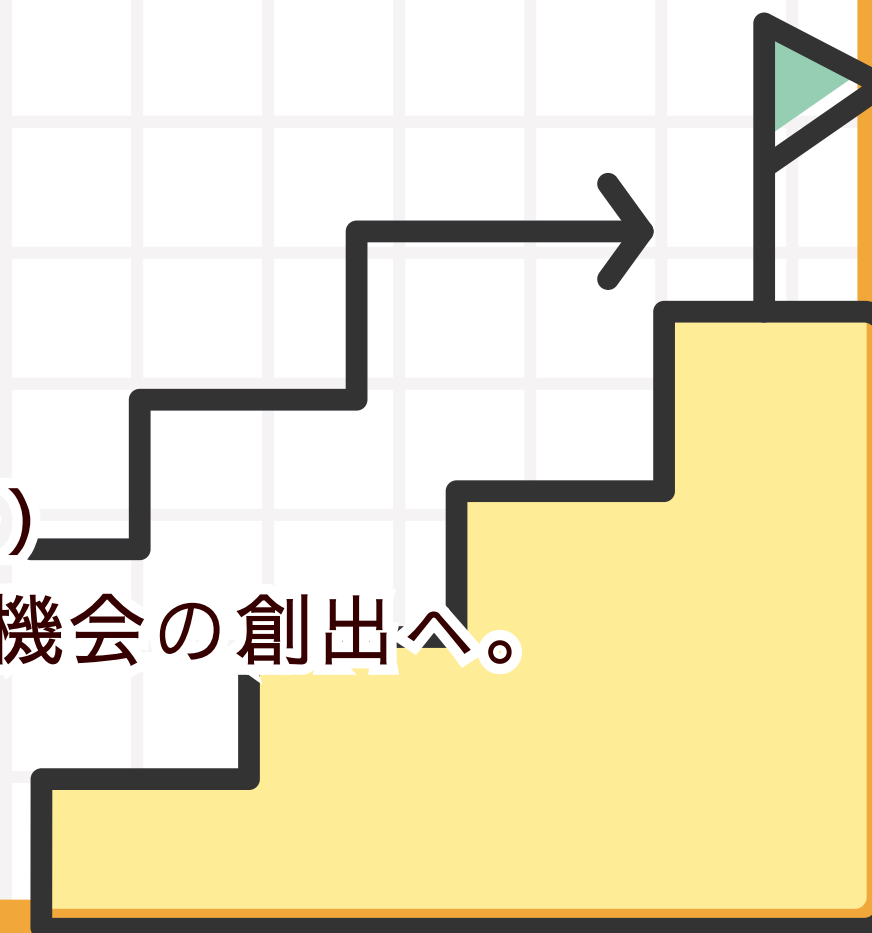
社会で活躍できる学生を創りたい

1. 広島最大規模の学生団体になる

- ・ 団体人数100人。SNSフォロワー 1 万人
- ・ メンバーの挑戦を実現する数を増やす

2. 学生の成長とキャリア形成

- ・ 学生の実践的なスキルを育成。（営業、WEB等の実践スキル）
- ・ 企業との接点を増やし、若者の地域就職やインターンシップ機会の創出へ。





今夏のイベントについて

#ともあゆ

▶ イベント概要

#アオハル 青春祭 2025

日時

8月20日（水）15:00～21:00

主催：#ともあゆ 共催：温井ダムリゾート

会場

ひろしまゲートパーク

規模

目標来場者 5,000人/ 出店舗数 100店舗

ターゲット：広島市の学生/近隣エリアのファミリー層



▶ イベントコンセプト

広島最大の学園祭

私たちは、コロナ禍で文化祭や学園祭を十分に楽しめなかった世代です。

「もう一度、あの青春を取り戻したい」「学生にしかできない熱狂を創りたい」

——そんな思いから、このプロジェクトは生まれました。

そして今、せっかくやるなら前例のない挑戦をしたい。

広島県内30校以上の学生が集い、地域とつながる一大イベントとして、広島最大級の学園祭を目指します。

▶ イベントコンテンツ

出店



- ・ #ともあゆブース 5店舗
- ・ 学生による出店 30店舗
- ・ 飲食店、ワークショップ、
屋台など 50店舗

ステージ



- ・ 大抽選会
- ・ 学祭実行委員の方の出演

装飾/演出/体験型



- ・ フォトスポット
(和傘/提灯/竹あかり)
- ・ 体験型コンテンツ
(ミニ提灯作成/線香花火配布)

▶ イベント概要

UNIFES 2025

| | |
|-------|---------------------------|
| 開催日 | 2025.9.13(土)-14(日) |
| 運営団体 | 広島交流広場ASOBI、トンカン、起業家サークル |
| 会場 | 茶ウナキャンプ場 |
| ターゲット | 大学生、専門学生 音楽・自然・表現が好きな方 |

▶ イベントコンセプト

「大自然×ネオン×音楽」 非日常を創る二日間

ユニフェスは広島の大自然の中で開催される大学生主体の2日間限定フェスティバル

UNIFESの想い

- ① 広島若者が盛り上がる場所を一緒に作り上げたい
- ② 広島に若者の力で活気を与えたい
- ③ 広島に学生に表現の場を

学生による学生のための音楽フェスを作ることを目指します！



▶ イベント内容

ステージライブ

バンド、ダンス、DJ、ラッパー
—多数の表現者
—県内大学生アーティストが集結

- ✓ 夜はネオンとブラックライトが森を照らし、まるで宇宙にいるような幻想空間へ
- ✓ UNIFESは、ライブバンド、DJ、ダンス、焚き火、ナイトシアター、サップ、サウナなど他にも色々楽しめる遊び場

イベントコンテンツ

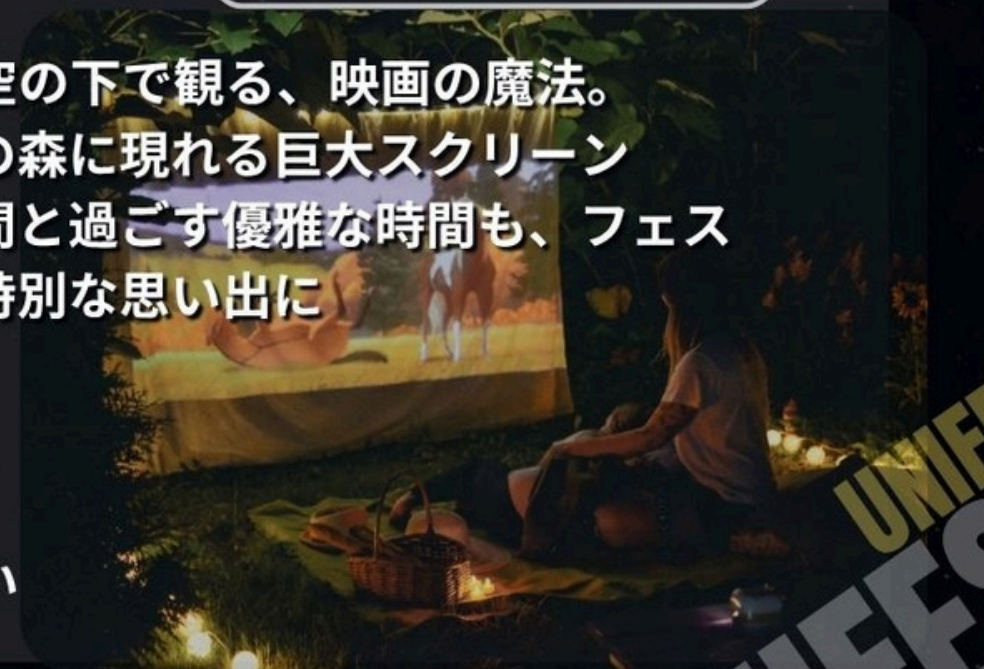


sauna

本格サウナで
圧倒的ととのい

Night cinema

星空の下で観る、映画の魔法。
夜の森に現れる巨大スクリーン
仲間と過ごす優雅な時間も、フェス
の特別な思い出に



協賛のご提案

#ともあゆ

▶ リターン内容

交流会

ご協賛いただいた企業様には、#ともあゆメンバーとの交流会にご招待いたします。

この交流会では、企業様と学生がざくばらんに対話できる機会を設けており、地域・社会・キャリアに関心を持つ学生とのリアルなコミュニケーションを通じて、相互理解とつながりを深めていただけます。



【企業様にとってのメリット】

- ・ 地域や社会課題に関心のある学生との接点生まれる
- ・ 採用活動とは異なる「素の学生像」に触れることができる
- ・ 地域社会への貢献や次世代との関わりを通じた、社会的意義を感じていただける

【学生にとってのメリット】

- ・ 地元企業、団体とのつながりが生まれ、学生の視野が広がる
- ・ 働く現場のリアルな声に触れ、将来の選択肢が増える
- ・ #ともあゆの想いや活動へのフィードバックを得ることができ、成長につながる

リターン内容

企業名・ロゴ掲載

- ・ デジタルパンフレット
- ・ プロモーションビデオ

の最終ページに企業名・ロゴを掲載させていただきます。



ご協賛企業紹介

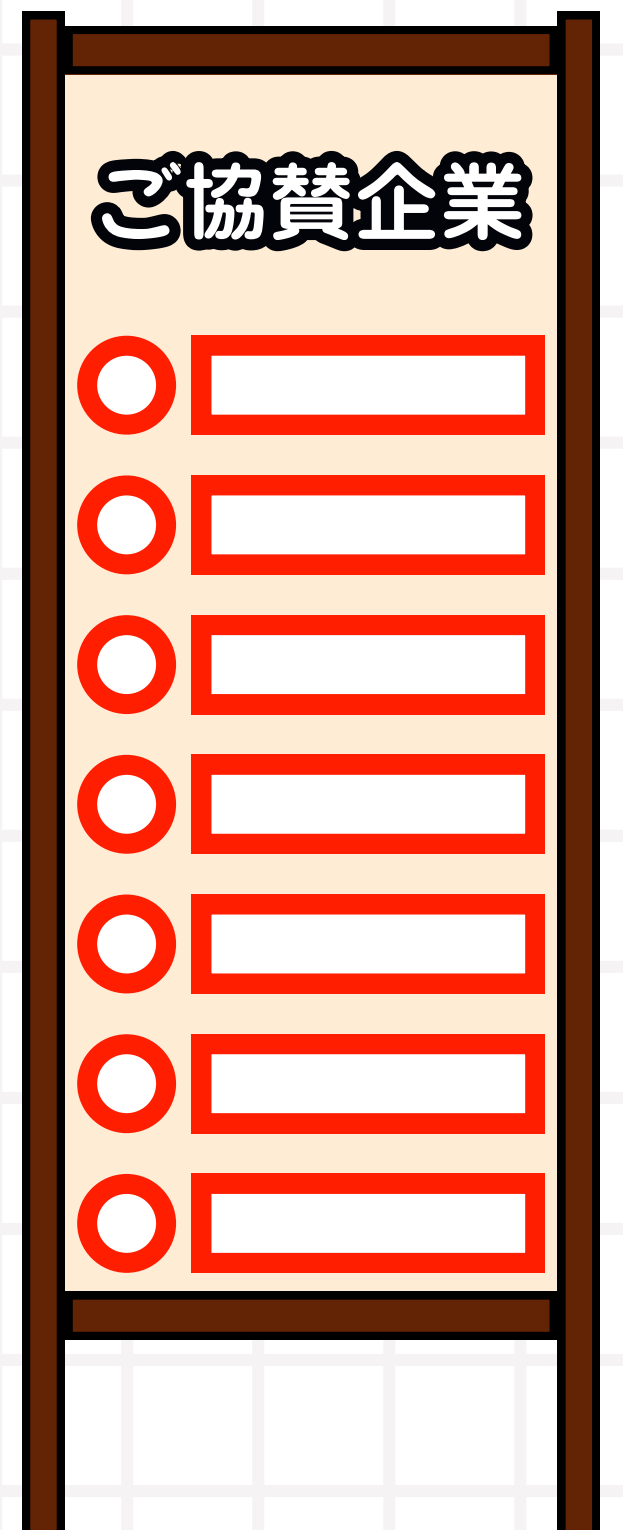
立て看板

当日、イベント会場に設置する
立て看板に、企業名・ロゴを掲
載させていただきます。

協賛企業数が多かった場合、スポンサーシップのグレードに応じて、設置場所を決定させていただきます。

(例)

ゴールドシップは目にとまりやすいステージ横に設置など。



▶ リターン内容

SNSでPR投稿

ともあゆの公式SNSアカウントで、協賛企業様のPR投稿をさせていただきます。

〈備考〉

フォロワー：951人

(2025年6月14日現在)

閲覧数：1,700～2,600

(フォロワー以外閲覧40%前後)



専用ブース設置

イベント当日、3×3mのテントをご用意させていただきます。
専用ブースとして企業PR、物販などに使用していただけます。



▶ ご提案内容

| プラン | ノーマルシップ 5,000円 | ブロンズシップ 30,000円 | シルバーシップ 50,000円 | ゴールドシップ 80,000円 |
|------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 交流会 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| デジタルパンフレット | ○ | ○ | ○ | ○ |
| プロモーションビデオ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 立て看板 | — | ○ | ○ | ○ |
| SNSでPR投稿 | — | — | ○ | ○ |
| 専用ブース設置 | — | — | — | ○ |

※物品でのご協賛もお待ちしております。その場合、一律シルバーシップのリターンとさせていただきます。

※悪天候によりイベントが中止になった場合、頂戴した協賛金、協賛物品は返却できません。次回のイベントで使用させていただきます。

**この団体は設立したばかりですが、
今後さらに成長していきたいと考えております。**

**本活動に共感し、応援したいと思って頂けたら
是非ご協賛、ご支援のほどよろしくお願い致します。**